



home)



## 🇫🇷 PRÉ-OUVERTURE 09/03/2026

	Paris	Chicago
Blé	+ 3 €/t	+ 10 cents
Maïs	+ 3 €/t	+ 9 cents
Colza	+ 7 €/t	
Soja		+ 18 cents

## 🇫🇷 INDICES 06/03/2026

€/ \$	1,1561 \$
Pétrole WTI	90,90 \$/b

## 📊 (/quotes) COTATIONS

Euronext Options CME Physique

🔄 09/03/2026 12:18 (GMT+1)

### Blé (€/t)

Mars 26	199,50	+3,25	📊
Mai 26	212,00	+4,00	📊
Sept. 26	218,50	+4,25	📊
Déc. 26	224,00	+4,25	📊
Mars 27	226,75	+3,75	📊

### Maïs (€/t)

Juin 26	209,50	+4,00	📊
Août 26	212,75	+4,00	📊
Nov. 26	210,75	+4,75	📊
Mars 27	211,00	+4,00	📊



**Maïs (€/t)**

Juin 27	205,00	+0,50	
---------	--------	-------	---

**Colza (€/t)**

Mai 26	520,50	+11,25	
--------	--------	--------	---

Août 26	503,75	+12,50	
---------	--------	--------	---

Nov. 26	506,00	+13,00	
---------	--------	--------	---

Févr. 27	505,00	+13,25	
----------	--------	--------	---

Mai 27	502,50	+13,25	
--------	--------	--------	---

**Connexion** <https://my.farmer.agritel.com/connexion>

Essai gratuit

**Argus AgriMarkets France**[https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?](https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm_source=campaign&utm_medium=referral&utm_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-(onl)&utm_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-(onl)-agritel-website)

[utm\\_source=campaign&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-\(onl\)&utm\\_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-\(onl\)-agritel-website](https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm_source=campaign&utm_medium=referral&utm_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-(onl)&utm_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-(onl)-agritel-website)

 **ÉVÉNEMENTS**

Formation analyse chartiste

**18-19 mars**<https://view.argusmedia.com/Formation-Chartiste>

Formation Marché à Terme - Grandes Cultures

**20-21 mai**[https://view.argusmedia.com/grains-training.html?](https://view.argusmedia.com/grains-training.html?utm_source=marketo&utm_medium=organic&utm_campaign=eu-onl-2022-agr-agritel-mat_gc&utm_content=productinformation-agritelwebsiteInk1)

[utm\\_source=marketo&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=eu-onl-2022-agr-agritel-mat\\_gc&utm\\_content=productinformation-agritelwebsiteInk1](https://view.argusmedia.com/grains-training.html?utm_source=marketo&utm_medium=organic&utm_campaign=eu-onl-2022-agr-agritel-mat_gc&utm_content=productinformation-agritelwebsiteInk1)



# Prenez du recul sur le marché et gérez votre risque de prix

## Formation

### Analyse chartiste et graphique

• Les 18 et 19 mars 2026

Je m'inscris >

(<https://view.argusmedia.com/Formation-Chartiste>)

Q ANALYSES 09/03/2026

■ (/archives)

Grains

## Marché européen

Cette semaine s'ouvre avec le 10<sup>e</sup> jour de conflit au Moyen-Orient. Les tensions s'accroissent encore sur le terrain militaire en Iran et dans toute la région. Le passage du détroit d'Ormuz reste bloqué malgré les recherches de solution américaines pour relancer le transit. Au-delà du nombre de tankers et cargos bloqués depuis 10 jours dans le golfe Persique, c'est désormais l'arrêt de la production de pétrole pour cause de stockages saturés en Irak ou au Koweït par exemple qui aggrave le risque d'approvisionnement mondial.

A ce risque sans précédent, le marché du pétrole répond par une hausse fulgurante. Après un bond de 35,6 % sur la semaine passée pour terminer à 90,9 \$/baril vendredi soir, le pétrole WTI à New York a ouvert la semaine sur une hausse de plus de 30 % et un premier test du nouveau seuil symbolique des 120 \$/baril. Il se détend depuis en direction des 100 \$.

Le golfe Persique représente aussi une part importante de la production mondiale de gaz, d'urée ou encore de soufre. D'où l'envolée des cours mondiaux de ces matières premières stratégiques et d'où les craintes sur l'approvisionnement mondial en engrais. Entre les biocarburants, le retour de l'inflation et désormais le risque engrais, les arguments ne manquent pas aux fonds pour se repositionner massivement aux achats sur les matières premières agricoles et ce en dépit de fondamentaux jusqu'alors qualifiés de très lourds. Dans ce contexte, le rapport mensuel de l'USDA à paraître ce mardi 10 mars ne devrait guère attirer l'attention avec des opérateurs qui gardent les yeux rivés vers le Golfe bloqué.

En Europe, la baisse de l'euro/dollar qui se rapproche des 1,1500 constitue un autre soutien pour les cours. Ainsi avec -2,3 % sur la semaine écoulée, le recul de l'euro/dollar explique une bonne partie de la hausse hebdomadaire de +3 % à +4,6 % observée selon les produits et selon les échéances de référence en ancienne et nouvelle campagne sur Euronext.



## Marché américain

Après leurs tergiversations du début de semaine, les fonds sont repassés aux achats sur l'ensemble des produits vendredi à Chicago. L'envolée des cours du pétrole et les risques également présents sur le marché des engrais sont venus alimenter cette dynamique haussière de fin de semaine.

La progression était d'ailleurs plus vive sur le blé que sur le maïs. Le blé étant sujet à des rachats de positions shorts accumulées en début de semaine par les fonds.

La fermeté est également de mise sur le complexe soja sous le leadership de l'huile de soja. Pour cette dernière, l'échéance Mai 2026 sur Chicago est ainsi en progression de +7,65 % sur la semaine passée.

## Marché mer Noire

Afin de notamment suivre au quotidien l'évolution de l'actualité et des prix en Russie et sur la région mer Noire, demandez l'accès complet au rapport AgriMarkets pour en savoir plus sur le bassin mer Noire en cliquant ici ([https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm\\_source=campaign&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program&utm\\_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-agritel-webasite-fr](https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm_source=campaign&utm_medium=referral&utm_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program&utm_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-agritel-webasite-fr)) .

POUR ALLER PLUS LOIN (/PRODUCT/HEBDO\_FR)

# Maîtrisez la volatilité et gérez votre risque de prix

Formation marchés à terme  
**Grandes cultures**  
Les 20 et 21 mai 2026

[Je m'inscris](#)

([https://view.argusmedia.com/grains-training.html?utm\\_source=marketo&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=eu-onl-2022-agr-agritel-mat\\_gc&utm\\_content=productinformation-agritelwebsiteInk1](https://view.argusmedia.com/grains-training.html?utm_source=marketo&utm_medium=organic&utm_campaign=eu-onl-2022-agr-agritel-mat_gc&utm_content=productinformation-agritelwebsiteInk1))

(/newsletter)

🗨️ **LE SAINT DU JOUR DU 09/03/2026**



**Aujourd'hui : Bonne fête Française**

Pour les agriculteurs



**Agritel  
Farmer**  
Un service Argus Media

**La solution  
pour vendre  
au bon moment**

- Recommandations de vente
- Décryptages
- Cotations
- Contenu vidéo
- Alertes

**Je teste** ➔

(<https://www.farmer.agritel.com/>)

**Suivez et comprenez  
les marchés**

**Argus  
AgriMarkets France**

- Prix et datas
- S&D
- Analyse et recherche

**Essai gratuit** ➔

([https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?](https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm_source=campaign&utm_medium=referral&utm_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-)

[utm\\_source=campaign&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-](https://view.argusmedia.com/agrimarkets-fr.html?utm_source=campaign&utm_medium=referral&utm_campaign=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-)

program-(onl)&utm\_content=glo-onl-2025-02-agr-agrimarkets-france-inbound-program-(onl)-agritel-website)



**illuminating the markets**

En accédant à ce site, vous acceptez de ne copier ni reproduire aucune partie de son contenu (y compris, mais sans s'y limiter, les prix individuels, les graphiques ou le contenu des actualités) sous quelque forme que ce soit ou à quelque fin que ce soit sans le consentement écrit préalable de l'éditeur.

## Contact

Argus Media France

📍 10, avenue de la Grande Armée

— 75017 Paris, France

☎ +33 (0)1 53 05 96 70

✉ [paris@argusmedia.com](mailto:paris@argusmedia.com) (mailto: [paris@argusmedia.com](mailto:paris@argusmedia.com))

2026 © Argus Media

France. All Rights

Reserved.

Immatriculé sous le

n° 13000284 auprès Mentions légales (/policy) | Conditions Générales d'Utilisation ([https://](https://www.argusmedia.com/en/policies/terms-of-use)

[www.orientaltrading.com](https://www.orientaltrading.com) de l'Orias, [www.argusmedia.com/en/policies/terms-of-use](https://www.argusmedia.com/en/policies/terms-of-use)) | Politique de confidentialité (/privacy-

[www.orientaltrading.com](https://www.orientaltrading.com), CIF [www.argusmedia.com/en/policies/terms-of-use](https://www.argusmedia.com/en/policies/terms-of-use)) | Politique sur les marques déposées (/trademarks) | Déclaration sur l'esclavage

membre de la [www.orientaltrading.com](https://www.orientaltrading.com) moderne (<https://www.argusmedia.com/en/policies/modern-slavery-statement>) | Politique

CNCEF [www.orientaltrading.com](https://www.orientaltrading.com) de droits d'auteur (/copyright-policy) | Plan du site (/sitemap)

